

Способ 1. Работа вожатым

Если ты любишь новые знакомства, общаться, придумывать что-то интересное, если тебе нравится большая разноголосая тусовка, приключения – тогда добро пожаловать в вожатые!



Как пишут на различных форумах ребята с опытом, чтобы стать вожатым, необходимо, прежде всего, желание. Не волнуйся, если у тебя нет знаний и опыта вожатской работы. Научиться основным принципам этой профессии можно в специальных «школах» при летних лагерях. Да и любой более опытный вожатый всегда подскажет и поможет в трудной ситуации. Однако лучше всего подготовиться еще до поездки в лагерь.

Больше узнать о жизни вожатых, о «фишках» этой работы можно, например, здесь (vozhatim.org.ua) или здесь (vozh.ru). А здесь ты найдешь отличные «шпаргалки» для вожатых (www.salvetour.ru/_shpora.htm) – о том, как играть, увлекать, развлекать своих подопечных.

Следует помнить, что тебе придется работать с детьми (с большим количеством детей!). Работа вожатым предполагает большую ответственность не только за себя, но и за других людей. Если ты готов к этому – тогда вперед!

Традиционно вожатыми становятся в 18–20 лет. Часто вожатыми становятся выпускники лагеря, которые не хотят расставаться с ним, даже повзрослев.

Также набор происходит в педагогических вузах. Для студентов работа вожатым это и хорошая практика, и возможность найти новых знакомых, и возможность заработать.

В основном одна летняя смена в большинстве лагерей длится около 20 дней. Если ты работаешь первый раз, для начала рекомендуем поработать одну, максимум две смены.

Набирают вожатых каждую весну (в марте-апреле).

В некоторых лагерях существует специальное обучение вожатых. Ребятам рассказывают об основных правилах работы в летнем лагере: как работать с детьми, как решать возникающие проблемы, чем занимать детей. Эти занятия ведут опытные педагоги, психологи, бывшие вожатые. Будущие вожатые знакомятся с лагерем, его историей, территорией, техникой безопасности, посещают дополнительные теоретические лекции и участвуют в практических занятиях

По итогам обучения руководители принимают решение, кого они пригласят на работу этим летом.

С каждым вожатым оформляется трудовой договор (тебе понадобятся трудовая и санитарная книжки), подписывается документ об ответственности вожатого (мы же работаем с детьми!).

Возможный заработок. За одну смену можно заработать около 100 долларов плюс бесплатное проживание и пятиразовое питание.

Также есть премии за отличную работу, за работу в течение нескольких смен или за выслугу лет. Решение о премировании принимает начальник лагеря. Он же регулирует штрафы: за курение, выпивку, безалаберность, несоблюдение режима.

Помощники вожатых (тем, кому не исполнилось 18 лет) могут зарабатывать ориентировочно в полтора раза меньше основных вожатых.

Оцени по 10-балльной шкале, насколько идея соответствует таким критериям:										
Мне нравится это делать	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Меня хвалят, когда я делаю подобные вещи	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Я знаю, что это сейчас востребовано	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Способ 2. Съёмки в рекламе

Как симпатичной девочке стать такой же, как Милла Йовович, которая зарабатывает 10,5 млн. долларов в год и является самой высокооплачиваемой топ-моделью в мире?

Милла Йовович родилась 17 декабря 1975 года в Киеве. В модельном бизнесе с 11 лет, как модель впервые появилась на обложке итальянского журнала *Lei*. Через какое-то время с подачи известного фотографа Ричарда Аведона Йовович попала на обложку журнала *Mademoiselle*. Когда редактор журнала узнал возраст модели, он хотел снять ее фотографию с обложки, но после спора с Аведоном уступил. Однако проблема привлечения несовершеннолетних в шоу-бизнес на несколько месяцев стала предметом обсуждений в американских ток-шоу. На волне темы в тот год Милла появилась на обложках 15 журналов.

И все же для модели фото на обложке – скорее имиджевый, нежели прибыльный проект. Гораздо больше денег приносят съемки в рекламе. Для Йовович самым прибыльным стал контракт с компанией *L’Oreal*,



Милла Йовович впервые появилась на обложке журнала в 11 лет

продукцию которой она рекламирует с 1998 года. Кроме того, модель снимается в кино. Роли в фильмах «Обитель зла» и «Ультрафиолет» принесли ей примерно 6,5 млн. долларов.

В 2004 году Йовович впервые попала в список богатейших людей мира, который составляет уважаемый американский деловой журнал «Форбс» (inhome.rediff.com/money/2004/jul/28look.htm). На этот раз был обнародован список самых богатых моделей мира. И возглавила его именно Милла Йовович.

Начать нужно с портфолио. Заказывают фото у профессионального фотографа. Его тебе могут порекомендовать в модельном агентстве, но аккредитованные в агентствах фотографы обычно довольно дорогие.

Договариваясь о стоимости, узнай у фотографа:

- входят ли в нее услуги визажиста;
- входит ли в стоимость аренда студии и оборудования;
- какое количество изменений стиля (переодеваний, замены аксессуаров и обновления прически) готов принять фотограф (ведь каждое переодевание – это время ожидания);
- за что указана стоимость – за количество часов, количество кадров или количество итоговых качественных изображений;
- согласуй с фотографом, что он предоставит тебе уже вычищенные снимки;
- также согласуй формат получения результатов работы.
Фото должны выдать в электронном виде с распечаткой нескольких (обычно 10) лучших форматом А-4;
- обязательно посмотри образцы работ!

Заранее подготовься к съемкам:

- Организуй примерку одежды, подготовленной для съемок.
- Порепетируй образы перед зеркалом.
- Настройся на работу: нужно будет старательно выполнять задания фотографа, работать, несмотря на настроение.

Портфолио можно сделать и бесплатно:

- Если ты готова к экспериментам, предложи в сообществах фотографов, например в livejournal.com, себя в качестве модели начи-

нающему фотографу. Он может сделать тебе бесплатное портфолио – за твою готовность потратить несколько больше времени на фотосессию в связи с его неопытностью – и, возможно, даже повторить процедуру в случае неудачи.

- Внимательно следи за обновлениями на сообществах фотографов – иногда они сами обращаются к знакомым в поисках модели для совершенствования своих навыков.

Следующий шаг – знакомство с модельными агентствами. Найди по поиску в Интернете модельные агентства в своем регионе. Какое из них выбрать? Все. Позвони или напиши во все агентства (лучше – звони), и скажи, что ты бы хотела принести портфолио. Уточни, можно ли/нужно ли вместе или вместе с предоставлением распечаток выслать фото в электронном виде. На вопрос, не хотите ли записаться в школу моделей (если ты при этом пока не решила, что хочешь), честно отвечай: «Посмотрю, как пойдет процесс, потом решу». Это самый дипломатичный ответ из всех возможных.



Что касается школы моделей. На количество приглашений на кастинг посещение школы не влияет. А вот на наличие подиумной работы – еще как, потому что ни одно агентство не выпустит на подиум неподготовленную модель. С другой стороны, как раз подиумные показы в большинстве случаев бесплатны. Поэтому в разрезе темы о заработке нас интересуют съемки, а не подиум.

Третий шаг – кастинги. Все, теперь ты в базе агентств. Будь готова по звонку выезжать на кастинг. Иногда о кастинге могут предупредить за час до его начала. Имей под рукой одежду, в которой можно поехать на кастинг в случае вызова и пакет с необходимыми аксессуарами.

Рекомендуем всегда интересоваться у сотрудника модельного агентства, для кастинга на какие именно съемки (фото или видео, какой продукт) приглашают и как следует выглядеть (стиль, цвет одежды, прическа). А также – как много приглашено моделей. Если тебе скажут, что это фото на корпоративный карманный календарик, а на кастинг приглашены 40 соперниц, – решай, нужно ли тебе это.

К модельному бизнесу можно относиться как к спорту, или как к возможности получить корону, или удачно выйти замуж, а можно – как

к увлекательному хобби, которое расширяет круг знакомств, добавляет массу позитивных впечатлений и не мешает учебе.

Или как к работе, которая приносит доход и требует больших инвестиционных сил и времени.

Чаще всего первых съемок, а значит и заработков, приходится подождать. Поэтому если ты выбрала путь модели, приготовься к труду и вложению времени.

Глоссарий

<i>Кастинг</i>	конкурсный отбор среди манекенщиц и фотомоделей для разового заказа или постоянной работы.
<i>Скаут</i>	специалист по поиску новых лиц.
<i>Букер</i>	персональный менеджер модели. Занимается «буками» (портфолио) моделей, их рекламой, продвижением на модельном рынке.
<i>Портфолио</i>	персональная книга модели, сборник ее лучших фотографий, дающих полное представление о внешних данных, умении создавать различные образы и об опыте работы в рекламе и на подиуме.
<i>Композитка</i>	визитная карточка модели с изображением 2–6 лучших ее фотографий. На композитке размещается имя (псевдоним) модели, ее рост, объемы, размер обуви, цвет волос и глаз, а также название агентства и его реквизиты. Служит для рассылки клиентам.
<i>Хедбук</i>	большой альбом с фотографиями всех моделей агентства.
<i>Шоу-рум</i>	комната при бутике или салоне, где демонстрируются сезонные коллекции новых товаров для оптовых покупателей и VIP-клиентов.
<i>Мейк-ап</i>	профессиональный грим, сделанный модели перед съемкой или показом.
<i>Топ-модель</i>	модель, достигшая высших ступеней успеха в модельном бизнесе.

Возможный заработок: 30–200 долларов за съемочный день

Оцени по 10-балльной шкале, насколько идея соответствует таким критериям:										
Мне нравится это делать	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Меня хвалят, когда я делаю подобные вещи	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Я знаю, что это сейчас востребовано	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10